



Beleidsplan Stichting Dutch Fashion Embassy Foundation

Geldigheid van dit beleidsplan

Dit beleidsplan is van kracht voor de jaren 2021, 2022 en 2023.

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Dutch Fashion Embassy Foundation. Dutch Fashion Embassy in het kort. De stichting is op 11 maart 2020 opgericht in Rotterdam en op 13 maart 2020 geregistreerd in Den Haag.

Ons streven is om kwalitatief hoogstaande projecten en producties te activeren voor talentvol en veelbelovend modetalent. Dutch Fashion Foundation biedt nieuw/jong, maar ook gevestigd mode-, fotografie-, schrijf- en ander kunsttalent een podium en verbindt de creatieve industrie met de commerciële. Dit alles in de vorm van onder andere catwalk shows en ontwerp opdrachten tot exposities.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de eisen van de ANBI rekening. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit beleidsplan geeft inzicht in:

- Missie, visie en ambitie van Stichting Dutch Fashion Embassy
- Doelstellingen van Stichting Dutch Fashion Embassy
- Financiën
- De manier waarop de stichting geld werft
- Het beheer en de besteding van het vermogen van de stichting
- Het doel waar de stichting zich voor inzet

Namens het bestuur van Stichting Dutch Fashion Embassy:

Allan Vos, ambassadeur

2. Algemene gegevens

naam: **Stichting Dutch Fashion Embassy (Foundation)**
vestigingsadres: **Frederikstraat 239, 2514 LC Den Haag**
telefoonnummer: **+31-616596148**
e-mailadres: **info@thefashionweek.nl**
website: www.dutchfashionembassy.nl
fiscaal nummer (RSIN): **861070896**
KvK: **77627830**
SBI-code: **94993**
bankdetails
BIC: **KNABNL2H**
IBAN: **NL28KNAB0408363096**

Stichting Dutch Fashion Embassy is een non-profit organisatie.

3. Bestuur

Bestuur Stichting Dutch Fashion Embassy

Rob Zomer, Voorzitter
Rosa Huizinga, algemeen bestuurslid
Herald Oetomo, algemeen bestuurslid

Het bestuur bestaat uit drie enthousiaste personen, die worden ondersteund door een groot aantal betrokken mensen, vrijwilligers en deelnemers aan onderdelen van Dutch Fashion Embassy zoals The Hague Fashion Week. Het netwerk, kennis en ervaring van het bestuur en de stichting is erg waardevol en wordt ruim ingezet ten bate van de missie.

De bevoegdheid van het bestuur is vastgelegd in de statuten van stichting Dutch Fashion Embassy. Elke combinatie van twee bestuursleden is bevoegd namens de stichting op te treden.

Beloningsbeleid

De bestuursleden krijgen geen vergoeding. Directe kosten, zoals bijvoorbeeld porti- en printkosten die direct verband houden met bestuursaanlegenheden of de organisatie van evenementen kunnen worden gedeclareerd. Hier wordt zeer terughoudend gebruik van gemaakt.

De organisatie en medewerkers van de verschillende evenementen welke vanuit de stichting worden georganiseerd krijgen een beloning volgens Fair Practice Code via facturering of een vrijwilligersvergoeding.

Waar mogelijk tracht stichting Dutch Fashion Embassy kosten te vermijden door te allen tijde sponsoring te vragen op bijvoorbeeld drukwerk, benodigdheden voor evenementen zoals make-up, techniek etc. Alleen hierdoor is het mogelijk om bijna 100% van het sponsorgeld te kunnen besteden aan onze doelstellingen.

Het bestuur is verantwoordelijk voor:

- het begeleiden van projecten
- het selecteren van bestemmingsdoeleinden
- een gezond financieel beleid, waaronder het beheer van het vermogen, het opstellen van een jaarlijks jaaroverzicht en goedkeuren.

Het bestuur komt minimaal vier maal per jaar (digitaal) samen voor een bestuursvergadering, waarbij notulen worden opgesteld.

4. Missie, visie en ambitie

Inleiding

In 2016 bedachten ontwerpers Michelangelo Winklaar en Allan Vos dat het tijd was voor meer zichtbaarheid voor Haagse modeontwerpers. Dit resulteerde in het modemagazine Hague Magazine dat zij samen met jonge modetalenten maakten tijdens een door hen georganiseerde Summerschool. Het magazine had enkel inhoud van, met en over Haags (mode) talent. Door drukte in de agenda werden er twee edities uitgegeven.

Bij Vos bleef het idee om modeontwerpers de aandacht te geven die zij verdienen echter doorwerken waardoor het idee voor The Hague Fashion Week in 2019 voor het eerst tot resultaat leidde. Veertien getalenteerde Haagse ontwerpers kregen van Vos een podium in de vorm van drie catwalkshows in de Grote Marktstraat (centrum) van Den Haag. Drie shows en veel zichtbaarheid bij een groot publiek als resultaat.

In 2020 zou The Hague Fashion Week voor het eerst plaatsvinden. Door COVID werd dit veranderd in The Hague Fashion Weekend, maar vond zowel fysiek als digitaal doorgang, zij het met aanpassingen horend bij de situatie. Van 25 tot en met 27 september 2020 zette The Hague Fashion Weekend Den Haag in het teken van mode. Met catwalkshows, tentoonstellingen, film en workshops.

Tijdens een vijftal modeshows in The Student Hotel toonden 20 Haagse modetalenten hun collecties. Van couture tot streetwear kwam voorbij. De shows waren ook te volgen op de LED trap van Spuimarkt aan de Grote Marktstraat.

Op de mode-expositie, met werk van diverse Haagse ontwerpers en jurken uit het archief van het Kunstmuseum in het Venduehuis kwamen veel bezoekers af. Zo waren er ontwerpen te zien van modeontwerpers zoals Peter George d'Angelino Tap, Michelangelo Winklaar, Frank Govers, Maison de Bonneterie en Yamuna Forzani.

Ook werden samenwerkingen aangegaan met het bedrijfsleven. De upcycled modeworkshop in samenwerking met Madurodam, de etalages van winkelketen Uniqlo met de upcycled collectie van studenten van ROC Mondriaan en de door Haags talent ontworpen en verkochte tote-bags voor dat merk zijn daarvan goede voorbeelden.

Vanaf 2021 zal Dutch Fashion Foundation de connectie tussen creatieven en het bedrijfsleven leggen, festivals en wedstrijden organiseren en talenten begeleiden naar een stap verder naar een mooie carrière. De grenzen worden opengegooid, in de zin dat er ruimte is voor ontwerpers waar ook vandaan (niet alleen regio Haaglanden).

Onze visie

Stichting Dutch Fashion Embassy Foundation is opgericht om nieuw en talentvol modetalent een podium te bieden en te begeleiden naar een carrière in de mode-industrie.

Onze missie

Stichting Dutch Fashion Embassy heeft als missie het creëren van meer zichtbaarheid en kansen voor talentvolle en creatieve modeontwerpers.

Afgestudeerde modeontwerpers hebben vaak moeite om op eigen kracht collecties te presenteren, een eigen label op te zetten en een connectie te vinden met de internationale mode-industrie of het bedrijfsleven. Daarom koppelt stichting Dutch Fashion Embassy ontwerpers aan het bedrijfsleven door met creatieve concepten samenwerkingen te genereren waar beide partijen baat bij hebben. Media-aandacht, sustainability, creativiteit, diversiteit, commercie en ambacht zijn hierin goede voorbeelden voor een verbindende factor. De activiteiten van de stichting zijn hierdoor zowel cultureel als economisch.

In samenwerking met creatieven, musea en het bedrijfsleven organiseert de stichting (publiek)toegankelijke evenementen, samenkomsten, workshops en festivals waarbij ontwerpers, illustratoren, fotografen en ander (nieuw) veelbelovend talent hun werk kan ontwikkelen, verbreden, presenteren en naar een hoger niveau kan tillen door bijvoorbeeld te verkopen.

Onze ambitie

Zowel stichting Dutch Fashion Embassy als The Hague Fashionweek meer naamsbekendheid geven en hierdoor dus de deelnemende/aangesloten ontwerpers onder de aandacht te brengen, lokaal maar ook landelijk. Door deze aandacht hopen we meer geld in te kunnen zamelen om onze missie te doen slagen. Deze bekendheid heeft ook tot doel sponsors aan onze projecten te koppelen.

In de komende drie jaar gaan wij twee maal per jaar The Hague Fashion Week organiseren. Ook worden verschillende samenwerkingen met commerciële partijen opgezet. Deze projecten worden gedeeld met pers, via de sociale kanalen van de stichting en de website.

NB Het is mogelijk dat de eigen werving niet lukt, de subsidieaanvraag in het water valt en de pers ons links laat liggen. De stichting ontplooit in dat geval activiteiten om die donateurs en sponsor/subsidie alsnog binnen te halen. Als bestuur gaan wij er wel op sturen, dat er een weg wordt gecreëerd waardoor de missie alsnog slaagt. Dit is bij de eerdere producties ook gelukt.

Modetalent

Aansluiting: Een nieuwe generatie opkomende ontwerpers heeft behoefte aan de kennis, ervaringen en het netwerk van stichting Dutch Fashion Embassy. Stichting Dutch Fashion Embassy beheert dit netwerk om een aanspreekpunt en kwaliteitsgarantie te vormen voor publieke en private instanties die op een innovatieve manier met mode willen werken.

5. Sterkten / zwakten

De sterke punten van stichting Dutch Fashion Embassy:

-Onze stichting is al jaren actief in Den Haag en heeft veel ervaring binnen de mode-industrie, modeonderwijs ed. De vele contacten, durf en creativiteit hebben ons altijd verder geholpen.

-Een nieuw concept op het gebied van talentontwikkeling naast de bekende Fashionclash (alternatief/kunst) en Amsterdam Fashionweek (stil en gefocussed op Amsterdamse ontwerpers).

De zwakten van de stichting:

-De stichting en haar ambities zijn nog onbekend. Men kiest sneller voor een bekende partij met vergelijkbare plannen.

-Startende stichting.

6. Doelstelling

Doelstelling

Stichting Dutch Fashion Embassy stelt zich ten doel mode en ontwerpers in een positief daglicht te zetten, hen een podium te bieden, begeleiding en kansen tot (commerciële) groei.

Strategie

Zij tracht dit doel te bereiken door:

- Het werven van fondsen
- Het organiseren van activiteiten
- Het werven van sponsors en samenwerkingspartners
- Alle andere wettige middelen die een bijdrage kunnen leveren aan de verwezenlijking van voormelde doelstelling.

Het geld wordt ingezameld door het organiseren van evenementen waarbij toegang wordt gevraagd. Maar ook door het aantrekken van sponsors en andere commerciële partners.

Activiteiten / evenementen

- Organiseren van jaarlijks terugkerend The Hague Fashionweek
- Organiseren van jaarlijks terugkerende activiteiten waarbij creatieven aan commerciële partijen worden gekoppeld tbv. collaborations
- Deelname aan diverse activiteiten ter promotie van stichting Dutch Fashion Embassy

Hierbij is het streven van de stichting:

- leuke, veilige en overzichtelijke evenementen
- (positieve) aandacht voor mode, ambacht en de ontwerpers
- commerciële kansen zien voor de ontwerpers en sponsors/partners
- plezier, energie en kennis doorgeven en uitstralen tijdens een evenement
- 100% enthousiaste deelnemers na een evenement
- continu verbeteren bij terugkerende evenementen op basis van terugkoppeling van deelnemers, vrijwilligers, bezoekers en eigen observaties bij project

Besteding sponsor- en fondsen geld

Stichting Dutch Fashion Embassy wendt minimaal 90% van toegang-, sponsor- en fondsen gelden aan om de kosten van eigen evenementen voor te financieren, begeleiding en reclame/promotiemateriaal. Deze kosten worden zoveel mogelijk bekostigd met sponsoring, fondsen en giften. Waar mogelijk en zinvol bundelt stichting Dutch Fashion Embassy haar krachten met andere partijen.

Vermogen

Het vermogen van de stichting kan worden gevormd door:

- bijdragen van hen, die met het doel van de stichting sympathiseren
- bijdragen van degenen in wiens belang de stichting werkzaam is
- subsidies en fondsen
- erfrechtelijke verkrijgingen en schenkingen
- opbrengsten van activiteiten van de stichting
- alle andere baten

7. Financiële prognose

Om de doelen van de stichting Dutch Fashion Embassy te realiseren is vermogen nodig.

Vermogen 1 januari 2021: € 3.000,- via crowdfunding.

Jaarstukken: jaarrekening, balans en staat van baten en lasten

Jaarlijks wordt de jaarrekening gepubliceerd op de website van de stichting. Startdatum januari 2022.

Toekomst

Als geld wordt gereserveerd voor besteding in toekomstige jaren, dan moet dit toegelicht worden in het beleidsplan.